



# THE NAVIGATOR

*Ned*

*Ned*


**THE NAVIGATOR**

Explorations Graphiques

Le sourire américain,  
Chic parisien,  
Cousin breton,  
Véritable chti.

peintre, affichiste, designer, sérigraphe, graphiste, sculpteur  
Ned, alias Alexandre Jacquinot est un artiste multimédia

A handwritten signature in black ink that reads "Ned". The signature is written in a cursive, flowing style with a long, sweeping underline that extends to the left.

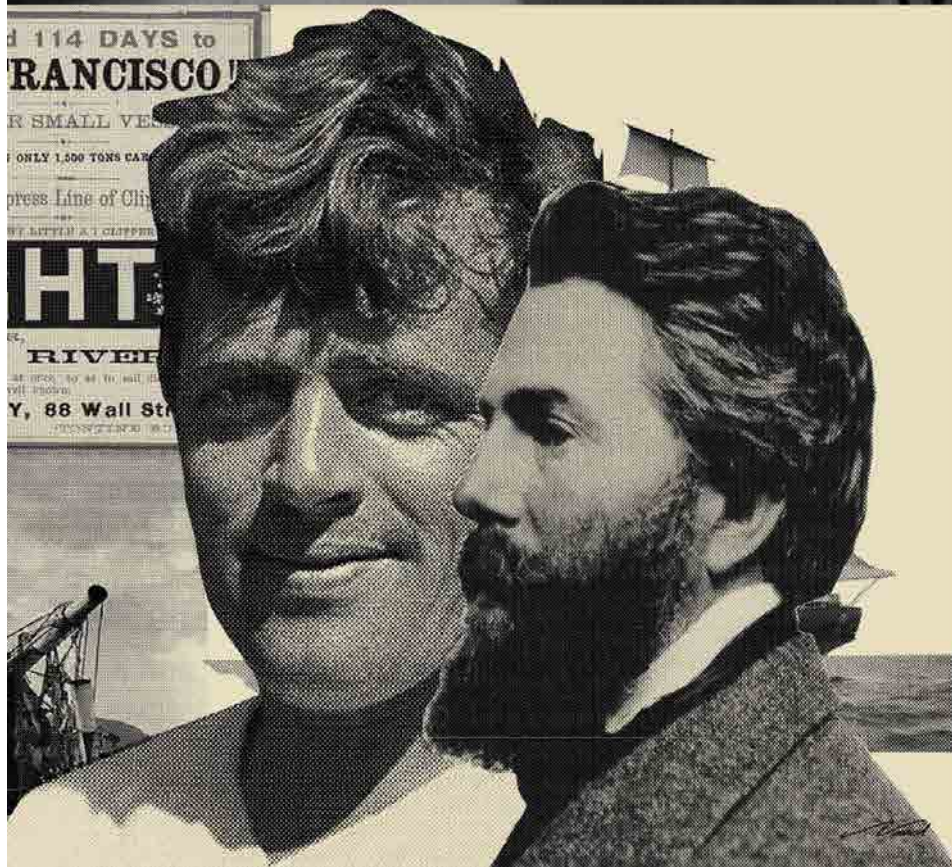
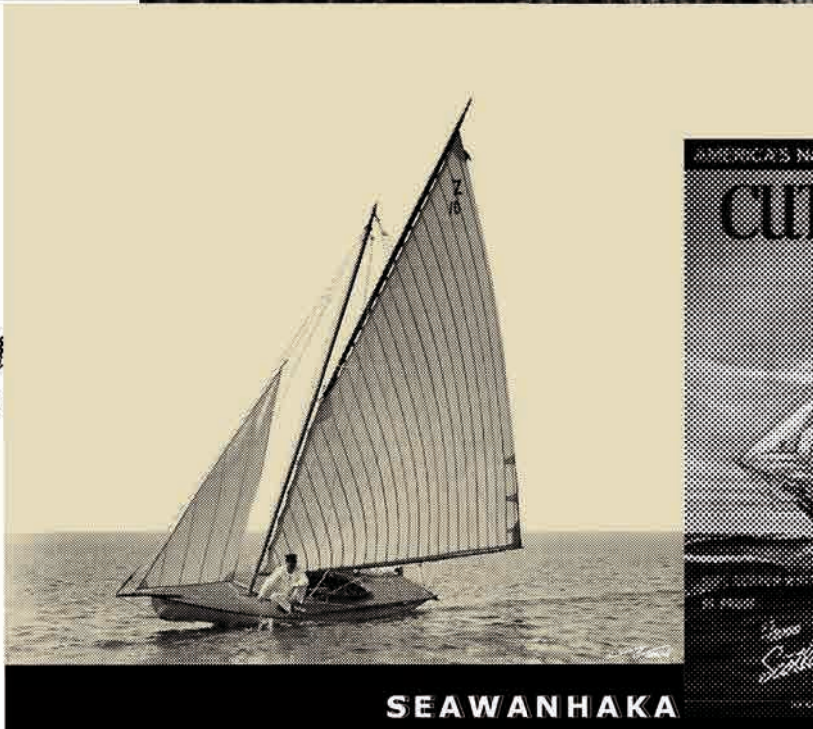
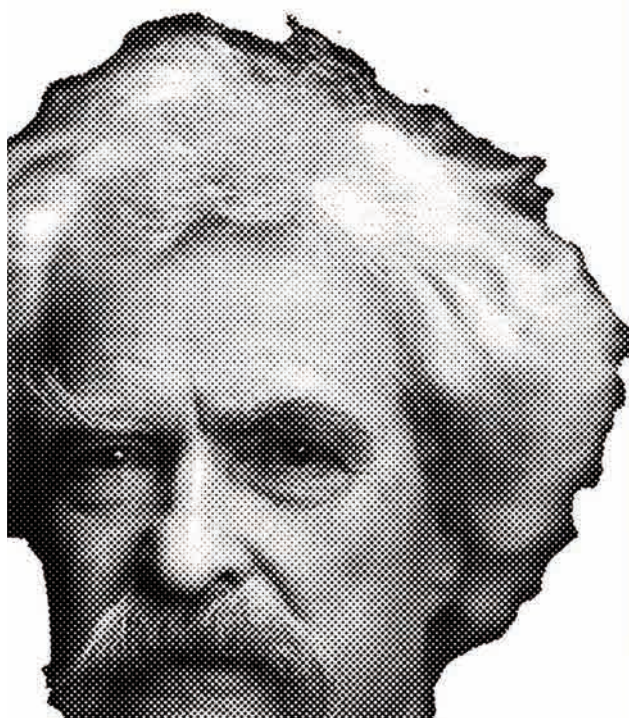


103 and 114 DAYS  
**SAN FRANCISCO**  
 ANOTHER SMALL VESSEL  
 CARRYING ONLY 1,500 TONS CARGO  
 Merchants' Express Line of Clippers  
 THE ELEGANT LITTLE A 1 CLIPPER SHIP

**MIDNIGHT**  
 CROSBY, COMMANDER,  
**AT PIER 13 EAST RIVER.**

She comes to berth with nearly 500 tons on board, and will take the balance at once, so as to sail directly for "SOUTH AMERICA." Her short passages, extreme model and convenient size, are perfectly well known.

**RANDOLPH M. COOLEY, 88 Wall Street**  
 Agents in San Francisco, Messrs. De Witt, Kirtz & Co.



# SÉRIGRAPHIE

Ned, édite des sérigraphies faisant référence à de grandes figures de la littérature, de l'art et de l'aventure maritime, du cinéma, des courses au large. Il est question d'histoire, de voyages et d'humanité.

Les images réalisées font appel à la longue tradition iconographique dédiée à la voile. Des clippers de la marine marchande aux premières régates Seawanhaka de la côte ouest américaine, des clichés de Jack London sur le Snark jusqu'aux aventuriers modernes du Vendée Globe, les bateaux font toujours l'objet de fantasmes et construisent l'imaginaire collectif. Ces figures sont aux prises avec les éléments marins, les tempêtes, les monstres.

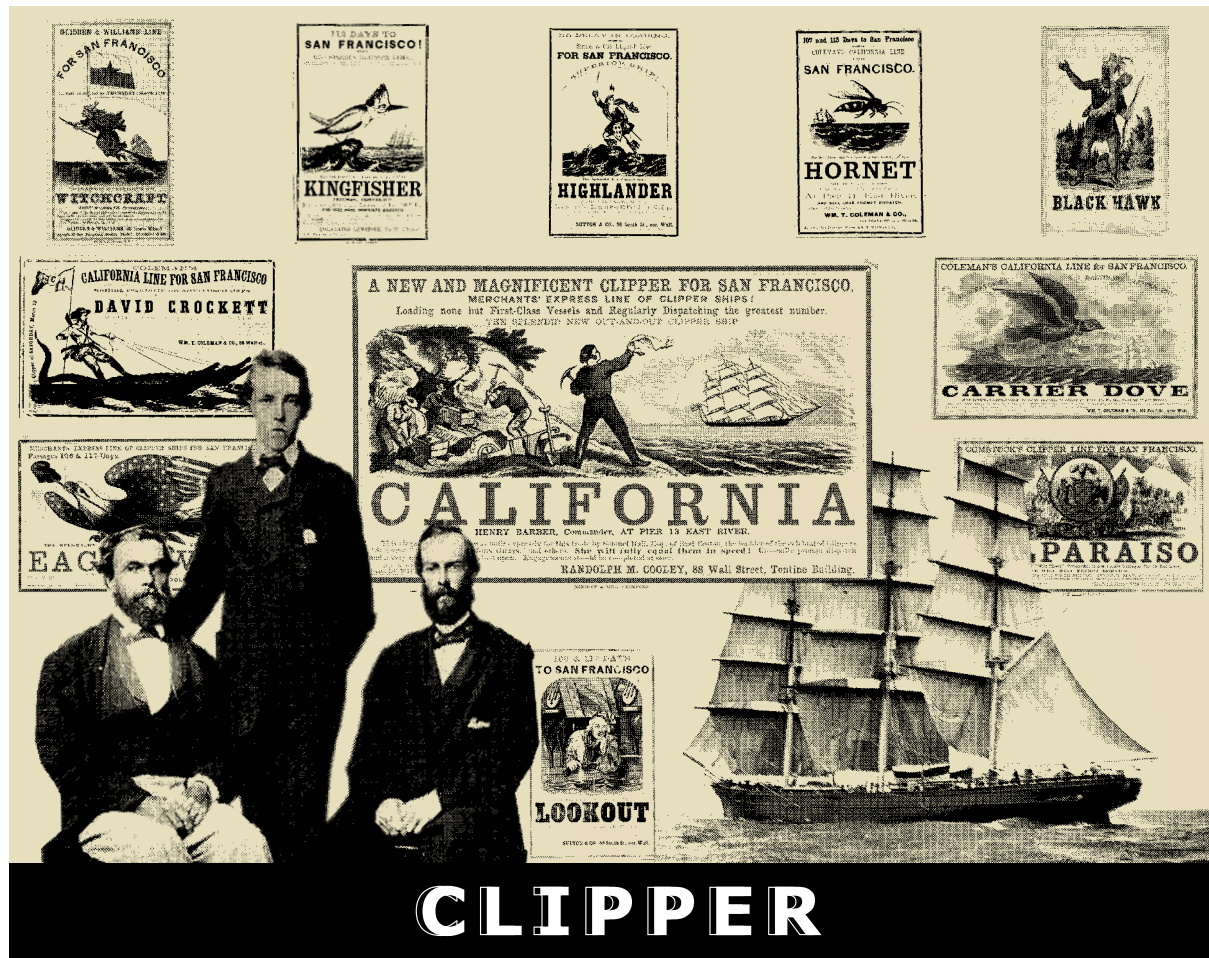
Des narrations dans le parfum du whisky, du rhum et du tabac de Jack London à Herman Melville, de Robert Louis Stevenson à Edgar Alan Poe, Joseph Conrad, Mark Twain...

New York-San Francisco en 90 jours... la ruée vers l'or, le cap Horn, la famine, les naufrages, la soif et la mort certaine, les miracles, les héros, la légende du monde.

*« et je me rappelle ma jeunesse, ce sentiment qui ne reviendra plus le sentiment que je pouvais durer éternellement, survivre à la mer, au ciel, à tous les hommes : ce sentiment dont l'attrait décevant nous porte vers des joies, vers des dangers, vers l'amour, vers l'effort illusoire, vers la mort : conviction triomphante de notre force, ardeur de vie brulant dans une poignée de poussière, flamme au cœur, qui chaque année s'affaiblit, se refroidit, décroît et s'éteint et s'éteint trop tôt avant la vie elle même ».*

Joseph Conrad, *Jeunesse*, 1898





# CLIPPER

Alors que le clipper quittait le South Street Harbor de New York le 15 janvier 1866, Henry Ferguson, âgé de 18 ans, entendit la glace grincer contre les flancs du bateau. L'East River était presque entièrement gelée...

Mark Twain, incendie du Hornet.

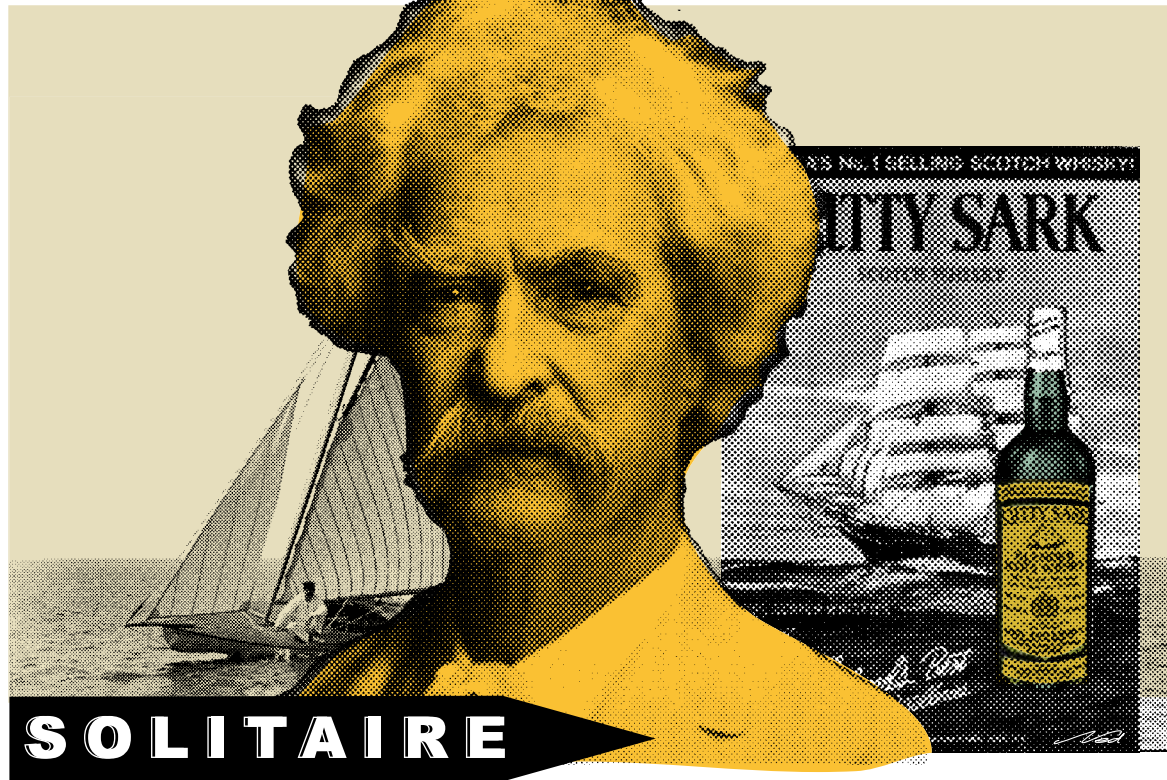
Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
75 cm x 60 cm



# ATLANTIC TO PACIFIC

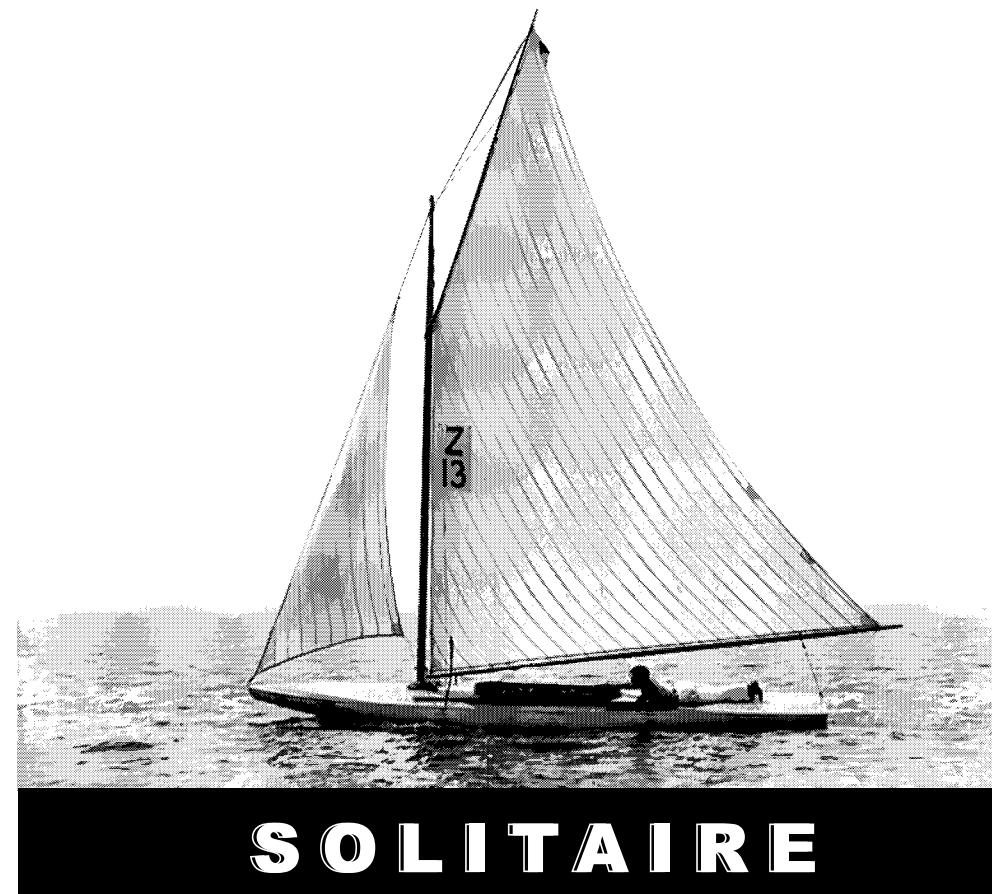
De Melville à London et Stevenson, de l'Atlantique au Pacifique, sur un clipper, une baleinière, trésors enfouis, mines d'or, naufrages. 103 à 114 jours à espérer... et passer le cap Horn

Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
90 cm x 60 cm



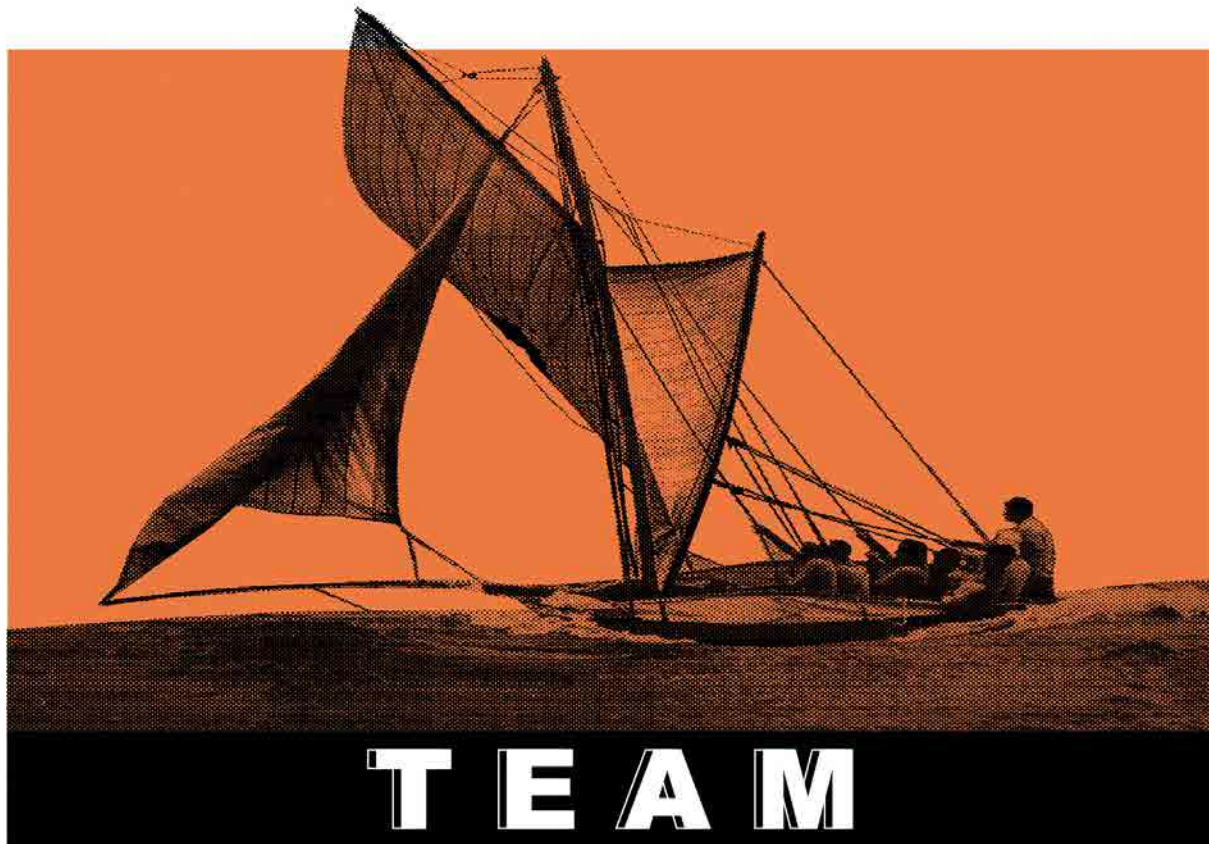
*Du Mississippi à Hawaï, mémoire de l'Amérique, génie littéraire. Samuel Clemens dit «Mark Twain»*

Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
100 cm x 70 cm



*Naviguer en solitaire, sur une coquille de noix, un Optimist, un Vaurien ou un 60 pieds du Vendée Globe. L'éclat du soleil dans les voiles, l'horizon infini sous le ciel outremer.*

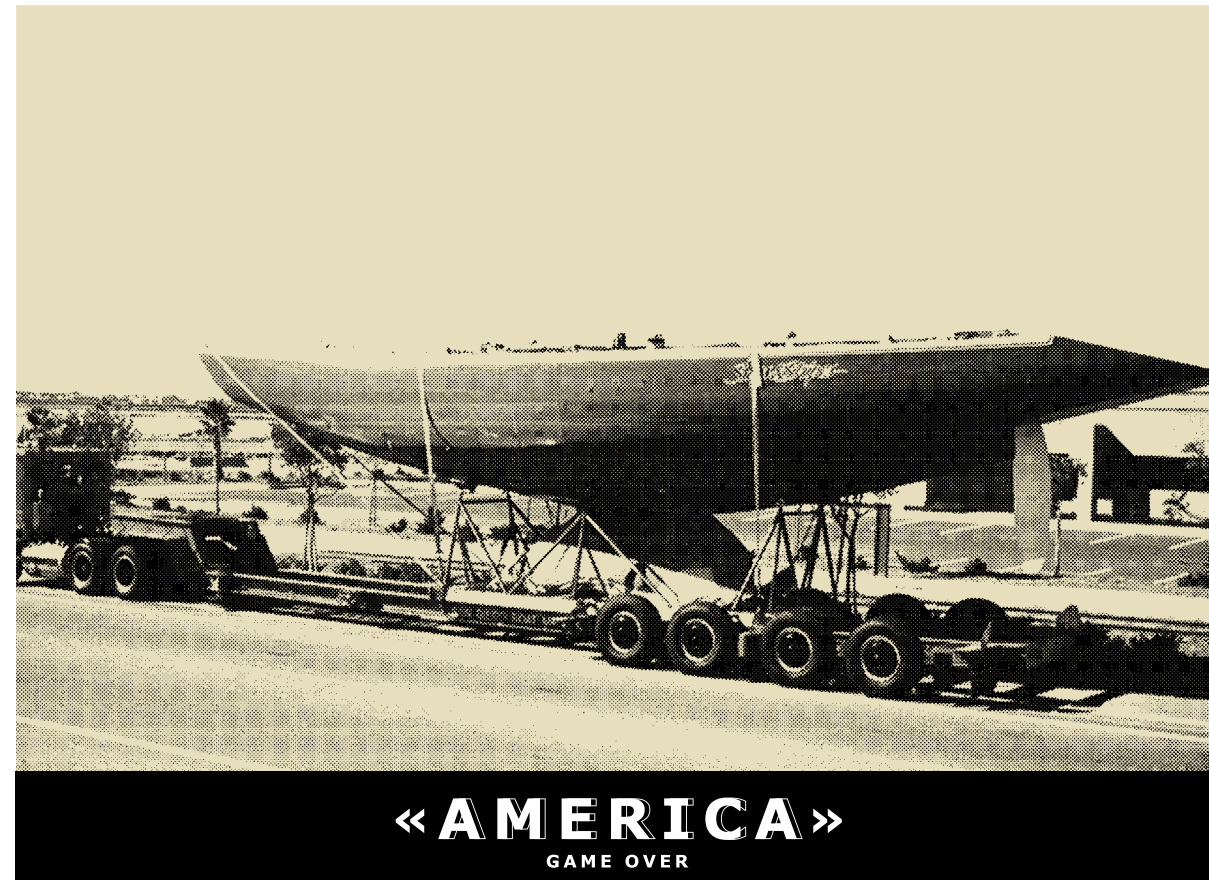
Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
65 cm x 50 cm



*Une team, une équipe, une compétition à vibrer, à se dépasser.*

18 footer Open Boat  
Australie. 1890

Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
100 cm x 70 cm

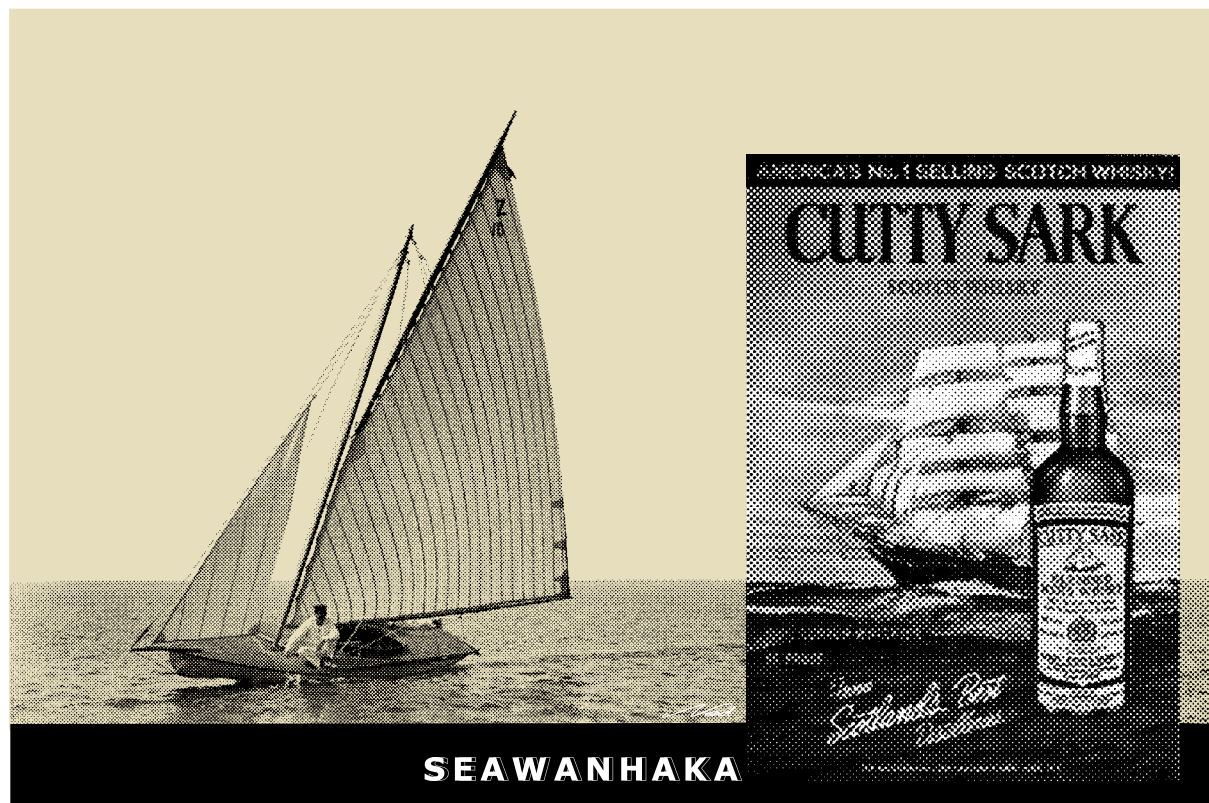


*La gloire et l'oubli. Le destin d'un bateau est souvent cruel...*

Stars and Stripes  
US america cup-1987

Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
100 cm x 70 cm





*L'alcool comme le tabac furent longtemps liés à l'aventure dans le langage publicitaire. La splendeur des bateaux inspire toujours nos rêves et nos fantasmes.*

Scow. Papryka-1896  
Seawanhaka Yacht Club

Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
100 cm x 70 cm



*James Cook fut un grand navigateur du 18<sup>e</sup> siècle avant d'être réinventé en icône de boîte de sardines...*

invention d'une technique de conservation  
des aliments pour les équipages.  
1877

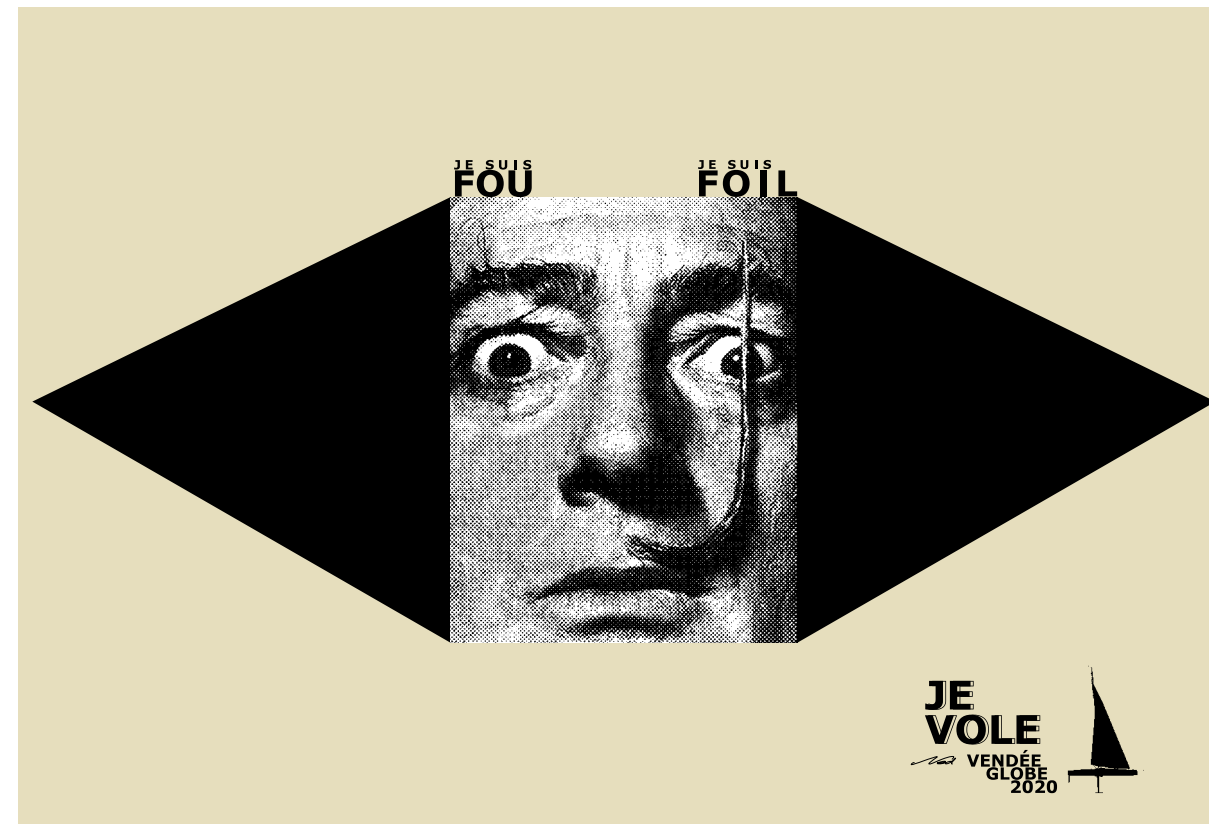
Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
60 cm x 80 cm



*Voler... un rêve pour naviguer toujours plus vite, au dessus des flots, dans les nuages comme dans les contes de fées.*

Douglas Fairbanks dans le film «*Le Voleur de Bagdad*» de Raoul Walsh, 1924

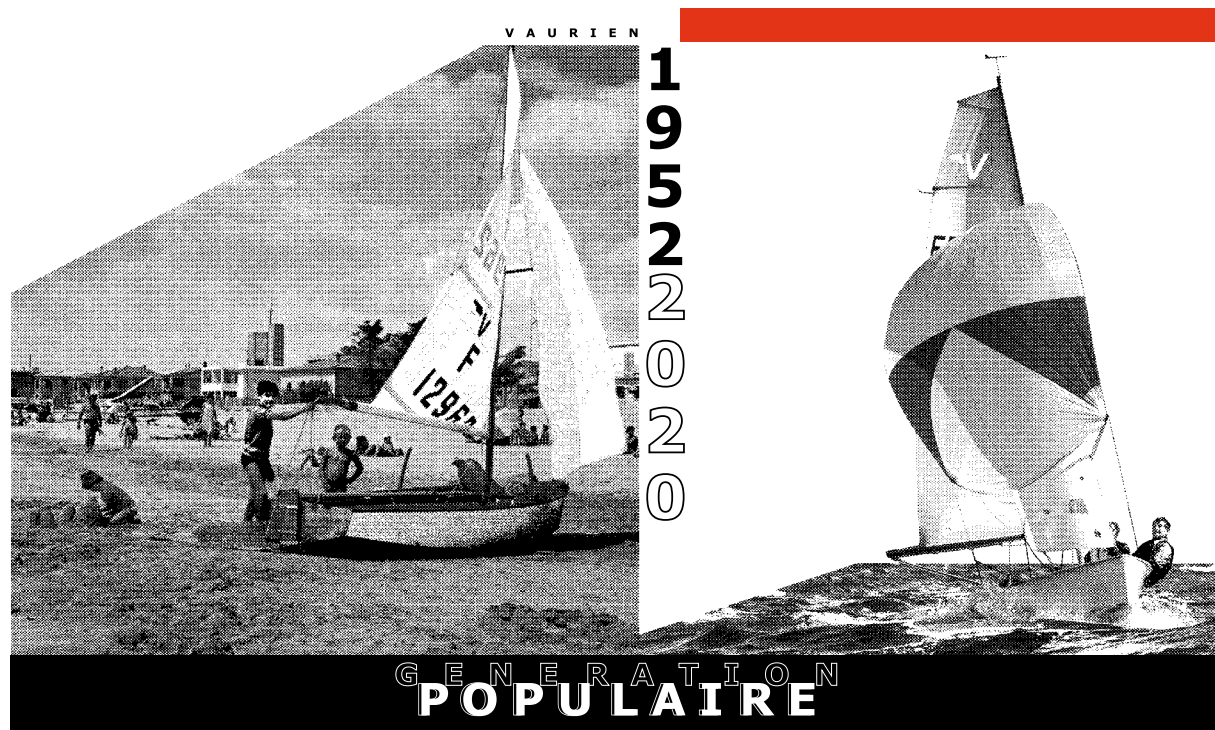
Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
100cm x 70 cm



*Salvador Dali, génie de la peinture, surréaliste majeur et homme de communication. Artiste absolu aux moustaches expressives, virgules plantées tels les foils des 60 pieds Imoca.*

«Je suis fou du chocolat Lanvin»  
publicité télévisuelle. 1970

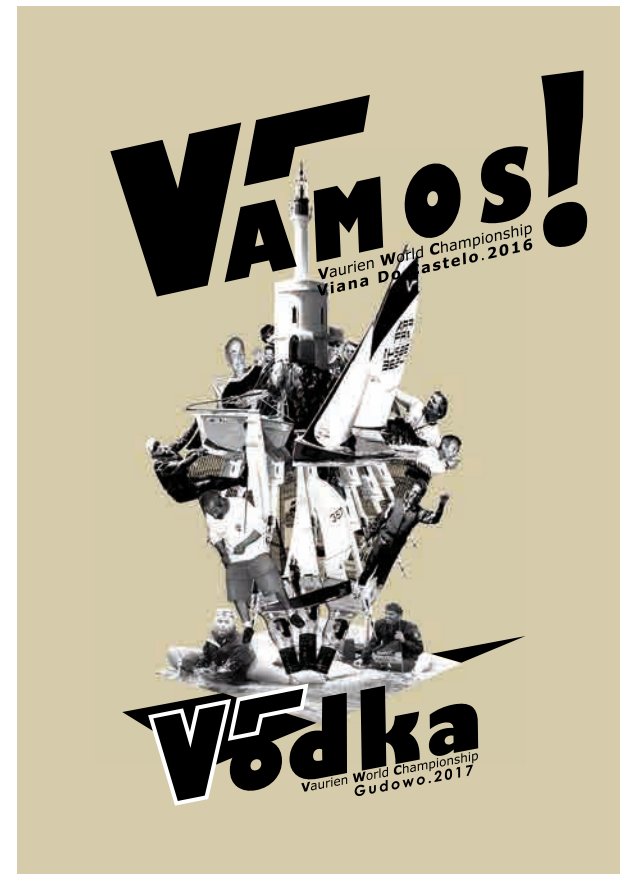
Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
100 cm x 70 cm



*Le Vaurien, phénix des sixties, roi du contreplaqué,  
phénomène de notre enfance.  
Aujourd'hui, hier comme demain*

Jean-Jacques Herbulot  
architecte naval. 1952

Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
100 cm x 70 cm



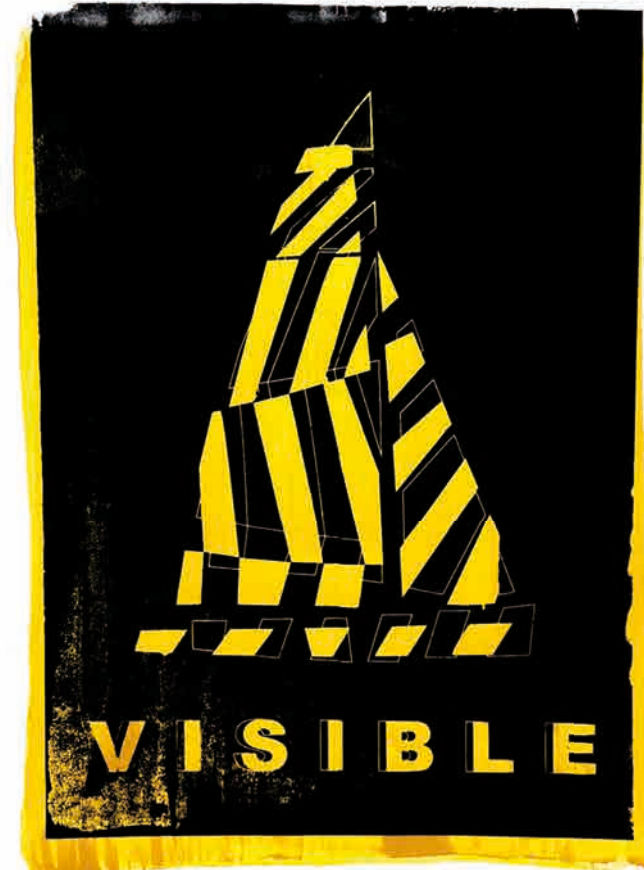
*V comme Vaurien,  
comme Vamos à la playa,  
V comme un verre de Vodka  
Vaurien, comme l'ivresse de la régata*

Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
100cm x 70 cm



*Visible comme un trait sur l'océan*

Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
100 cm x 70 cm



*Une couleur, une géométrie variable,  
une équation.*

Sérigraphie imprimée en atelier sur papier Rivoli /350 gr  
100cm x 70 cm

# VOILES

Mon travail de peintre m'a permis d'aborder des formats très différents, sur toutes sortes de supports : la rue, les murs, un pan d'immeuble, une boîte de nuit, un rideau de scène de théâtre, des décors de télévision, des panneaux publicitaires, des affiches et évidemment les foires et galeries d'art. Comme beaucoup d'artistes, la technologie numérique a bouleversé mes schémas habituels sans pour autant révolutionner la tension génératrice d'inspirations.

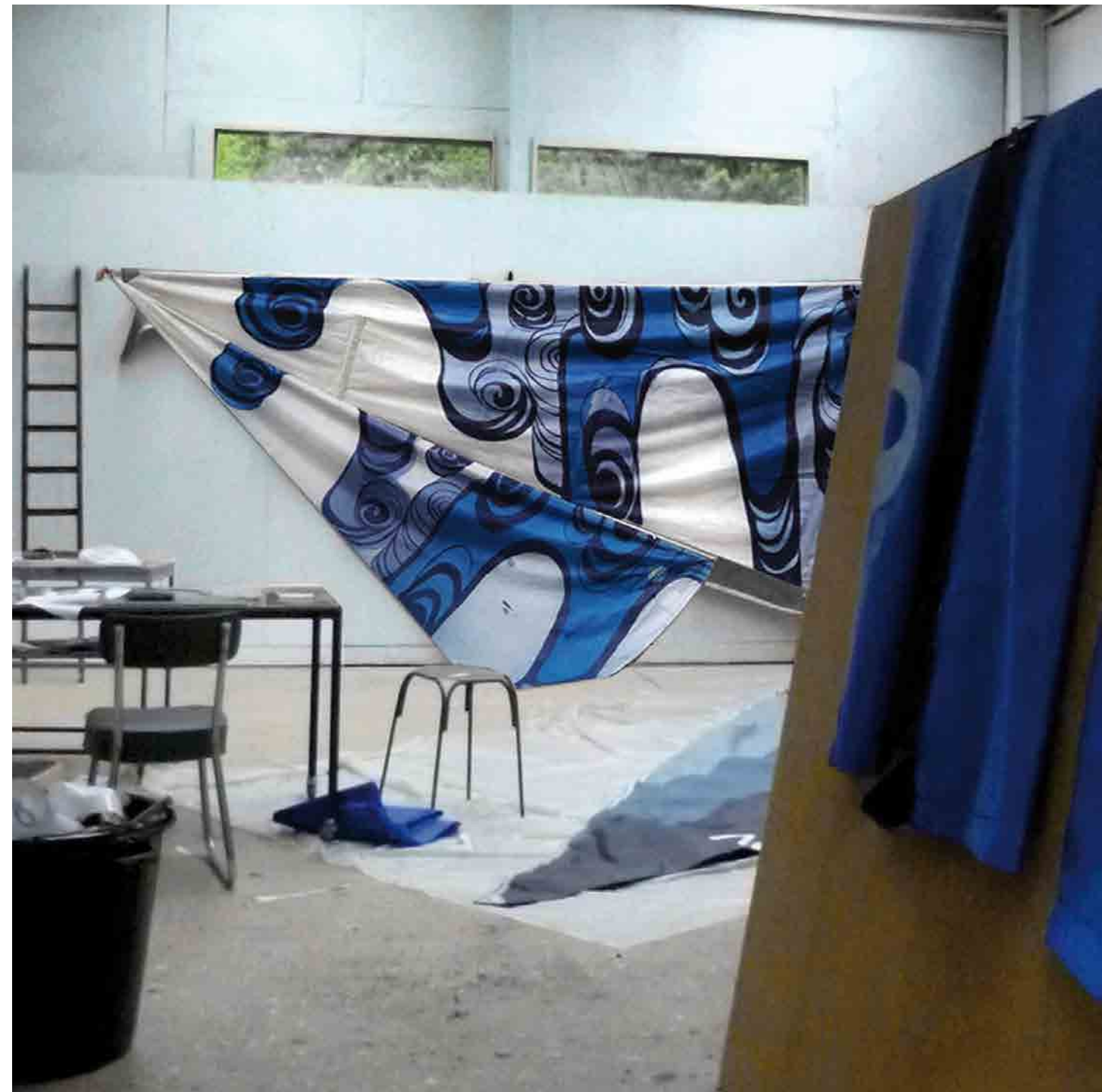
La création est une affaire de talent, de travail et d'opportunités. La peinture reste mon médium et ma préférence.

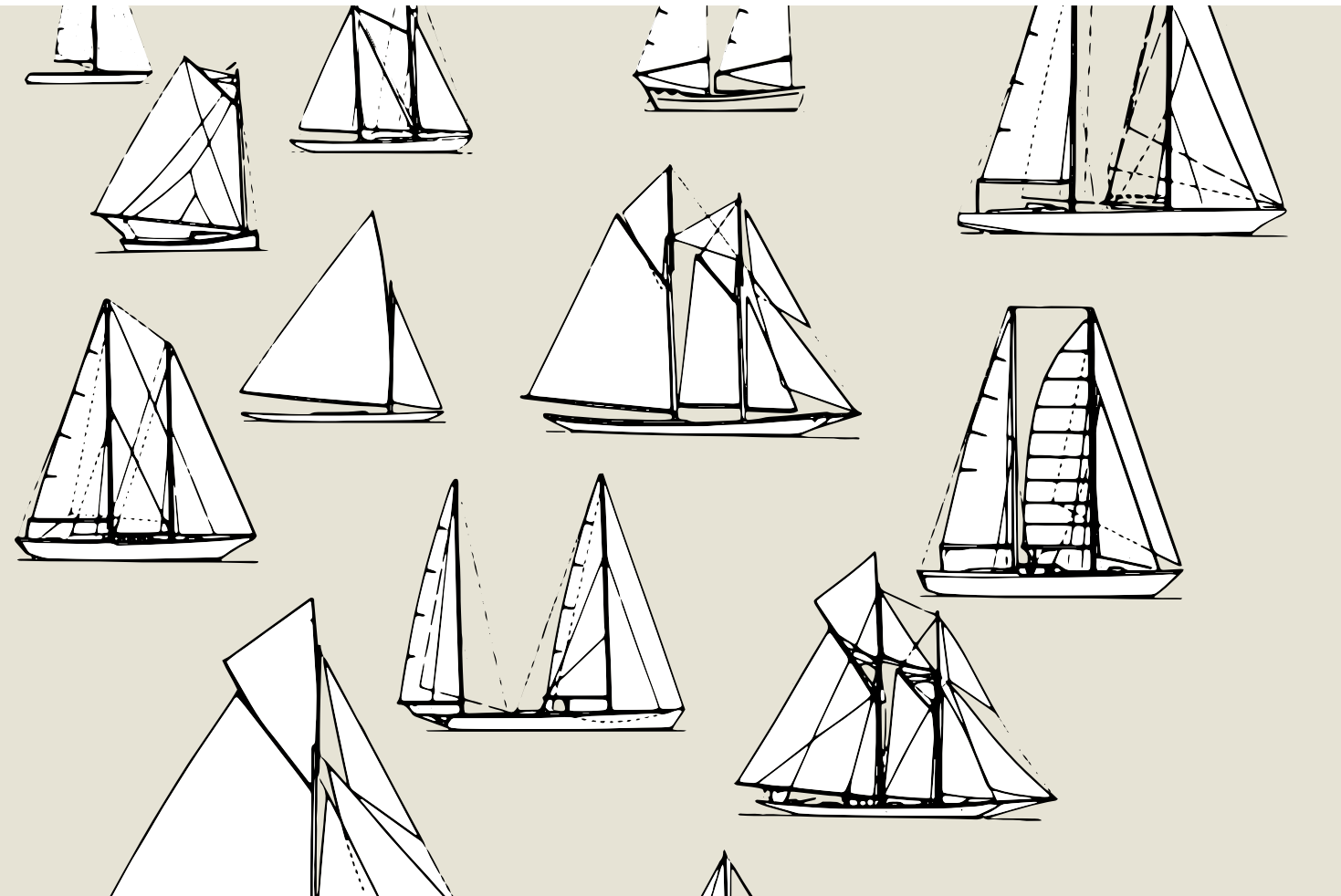
Azzurro fut ma première décoration sur des voiles de bateaux de taille raisonnable, destinées à naviguer et à durer. Mon projet était de décorer mon Vaurien à l'occasion de la Semaine du Golfe, 7 jours où les bateaux aux gréements les plus divers naviguent ensemble.

Pour l'occasion, je décorais les voiles d'origine, datant des années 70. Un peu défraîchies, elles provenaient de la célèbre voilerie Leroise, qui à l'époque utilisait du Tergal. Je commençais des tests avec différentes techniques pour des résultats peu concluants : le tissu devenait rigide, opaque, avec au final des problèmes de création et de fonction.

Néanmoins, je m'étais aperçu que la fibre était ouverte. Je testais une encre synthétique plus fluide qui parcourait le tissu en fusant selon qu'il était vertical ou horizontal... tout comme avec l'aquarelle, je pouvais jouer des transparences et du pinceau.

Par la suite, suspendues dans le vide et débarassées du gréement, les voiles se métamorphosent en oriflammes dans l'espace clos d'une galerie. Souvenirs d'un moment unique et traversé d'émotions, on entend le vent s'y glisser en silence.





*Enfant, je m'étais familiarisé à la pratique de la voile, lors de nos vacances en Bretagne. Naviguant sur Optimist dans l'anse de Kerners, j'étais déjà fasciné par l'envergure des bateaux, leur majesté et leur abandon, la perspective d'aventures se profilait à l'horizon...*



*... L'éclat du soleil dans les voiles cuivrait mon regard et mieux qu'un roman nourrissait mon imagination.  
Bien des années plus tard,  
mes premières créations s'épalaient sur les murs de Paris.*



Inspiré de la peinture japonaise du 19<sup>e</sup> siècle et du Sashimono de l'époque médiévale, Azzurro reprend les 5 éléments, magnifiquement transposés chez Sakai Hotsu, YusanMori, Hokusai. L'équilibre et le dynamisme sont des objectif absolus, une règle permanente.



Semaine du golfe du morbihan  
2011



Azzurro  
encre synthétique sur polyester  
400 cm x 140 cm

*Peindre les voiles d'un bateau est un geste rare.  
Il s'agit d'un tableau à ciel ouvert soumis aux rayons du soleil, à la mer et au vent.  
Le motif, les lignes sont directement reliés à la géométrie du bateau et aux variations des allures,  
il sera vu comme un spectacle vivant.*





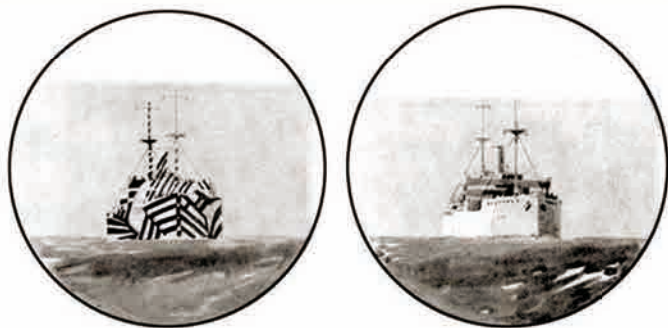
Union Flag  
encre synthétique sur polyester  
400 cm x 140 cm

*Symbole de l'Angleterre insulaire : Les 2 croix superposées offrent de multiples déclinaisons.  
Reprendre un tel design c'est comme boire un thé sur la grève,  
les cheveux dans le vent et entendre tambouriner le  
« God Save The Queen ! »*



GreyBlueCaroline  
encre synthétique sur polyester  
500 cm x 250 cm

*Le Snipe fut dessiné dans les années 1930 par Willian Grosby.  
Je dynamise le bateau grâce à un dessin reprenant un «pattern américain».  
Le motif suit les panneaux centrés dans l'axe du bateau.  
Disposée dans l'espace, GreyBlueCaroline semble suspendue dans un vol immobile.  
Magie scénographique...*



*Durant la guerre de 14-18, alors que la flotte anglaise est torpillée systématiquement par les sous-marins allemands, l'amirauté fait appel au peintre Norman Wilkinson afin de trouver un moyen disruptif de contrecarrer l'offensive des U-Boot. L'artiste propose de transformer totalement l'apparence du navire à l'aide de lignes et de motifs, un camouflage... un «Dazzle Ship».*

*L'objectif n'est pas de dissimuler le navire, mais d'empêcher l'adversaire d'identifier avec précision le type de navire, ses dimensions, sa vitesse et son cap. Son efficacité repose sur l'illusion d'optique créée par des motifs entrecroisés, qui perturbent la vision d'un observateur utilisant un télémètre mécanique (lunette d'artillerie navale pour évaluer la distance de tir). En pratique, un observateur serait incapable de déterminer s'il voit la proue ou la poupe, et il lui serait tout autant difficile de dire si le navire se rapproche ou s'éloigne.*



Dazzle  
encre synthétique sur polyester  
400cm x 140 cm

*A la différence des navires de commerce, les voiliers possèdent un gréement plus ou moins complexe dont la géométrie évolue selon les allures. Le dessin des voiles se verra transformé selon que le bateau sera de côté ou de face... Ainsi l'objet se métamorphose au regard de celui qui l'observe. DAZZLE découpe le ciel en une combinaison géométrique. La réussite du motif tient dans le rendu homogène de l'ensemble, sa lisibilité et ses jeux de formes multiples. Le bouleversement formel du bateau rend son architecture plus dynamique.*



Stellar  
encre synthétique sur polyester  
400 cm x 140 cm

*Ultragraphiques,  
ces voiles ont été réalisées pour accompagner "Dazzle" dans une chorégraphie nautique,  
parade navale en baie de Quiberon.*

# DAZZLE WORLD



[www.ned.bzh](http://www.ned.bzh)



*La parade navale fait évoluer les voiliers face au rivage dans un parfait synchronisme de mouvements. Ainsi les voiles animent les motifs qui se complètent et s'entrecroisent au gré des allures, sous les yeux du public. Un court métrage fut réalisé à cette occasion.*

# NUMÉRIQUE

Un édit, un billet, une synthèse en image sur le fil de l'actualité soumise à l'instantané du regard, un flash. Les images dans le monde numérique ont la durée de vie limitée d'un calendrier, les parutions s'inscrivent dans le monde éphémère du web.

Dans cet univers ultraformaté, d'opinion publique, de fake-news et de propagande, je m'infiltrerai grâce au décalage, à l'humour. Les éléments de langage sont réduits à un hashtag et grossis pour marquer les esprits... le dessin, la photo, les accroches sont clairement lisibles et se confrontent aux slogans flatteurs de la publicité, du sponsoring et du soft power.

L'univers des grandes courses, du Vendée Globe à l'America Cup, c'est l'économie mondialisée avec les sponsors aux logos surdimensionnés, la PME qui s'invite à la table des "géants", le skipper homme "sandwich", la technologie de tous les instants, le show permanent, un concentré du monde contemporain.

Ouvertes aux interprétations multiples, mes images numériques se rangent dans le monde de la promotion et du commentaire critique. Elles questionnent notre regard sur un monde en quête de certitudes.



The America's Cup  
2021





JE VOLE  
VOILE  
1830

*Ironie de l'histoire, c'est au 22<sup>e</sup> jour de course du Vendée Globe, au large de l'île de Saint-Hélène que le skipper britannique Alex Thompson annonce son abandon. C'est aussi une journée noire pour le sponsor Hugo BOSS en cette période de soldes du «black-friday» .*



*Au milieu de la nuit...à l'aurore*

JE VOLE  
VOILE  
1830

*Le parfum de la malchance s'acharne sur certains équipages lors des courses au large avec le phénomène OFNI "Objet flottant non identifié". Dorénavant, la vitesse des bateaux ne permet plus d'éviter le tronc de bois, la baleine à bosse, voir le container à la dérive... !*

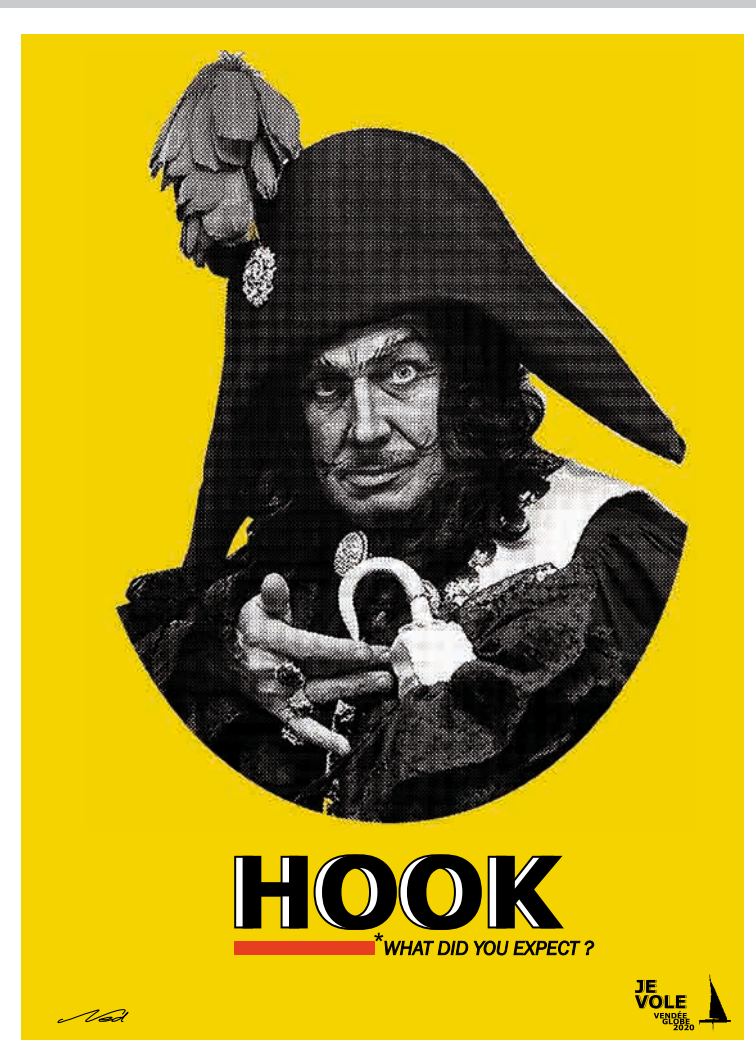


50 nœuds au dessus de l'eau avec leurs foils profilées, les AC75 de l'America's Cup sont plus proche de l'avion que du bateau. Avec leurs casques, leurs lunettes et moyens de transmissions, l'équipage reprend les codes vestimentaires de la conquête de l'espace. Ceinture de sécurité obligatoire !

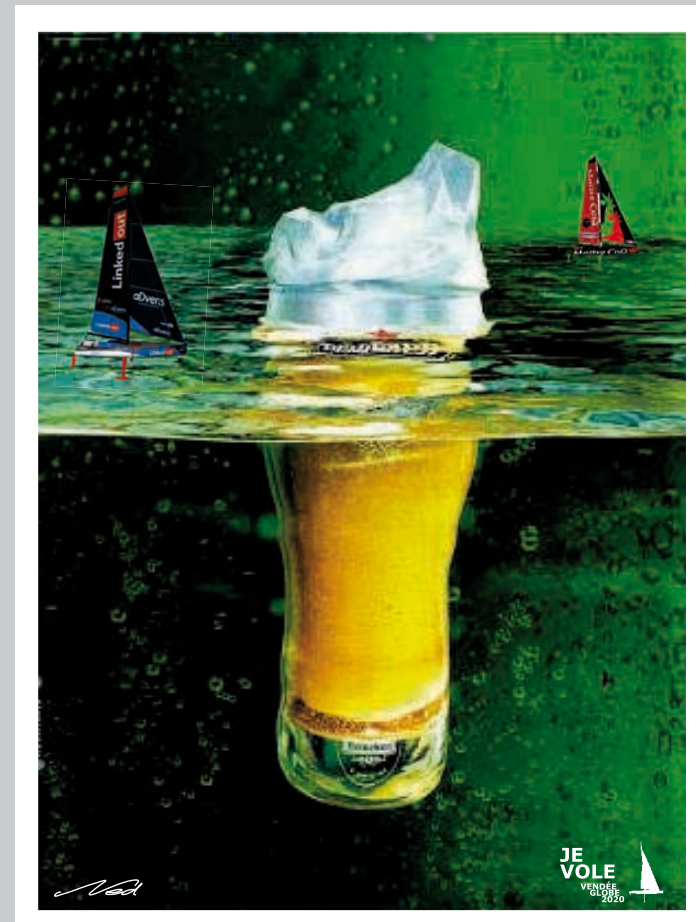


En cette semaine d'investiture du nouveau président des États-Unis, Joe Biden, la défaite de Donald Trump est aussi celle d'une démocratie en crise, d'un pays à réunifier. Le crash de "Patriot" illustre symboliquement les errements du géant occidental.



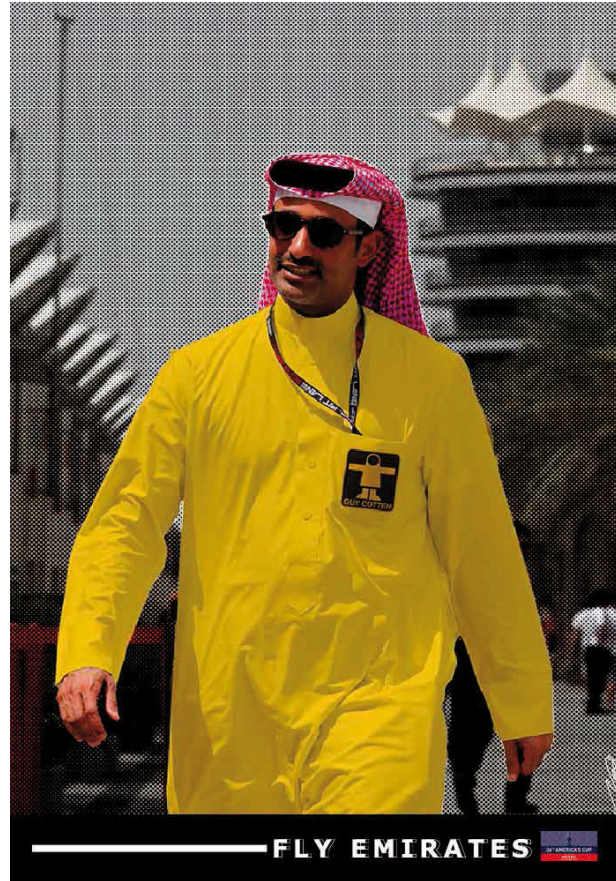


*Le hook est un crochet, une pièce d'accastillage permettant d'envoyer la voile en tête de mat. En cette première semaine du Vendée Globe 2021, bon nombre de Skipper vont être entravés après des avaries de hook. Le capitaine Crochet alias James Hook devait certainement trainer par là...*



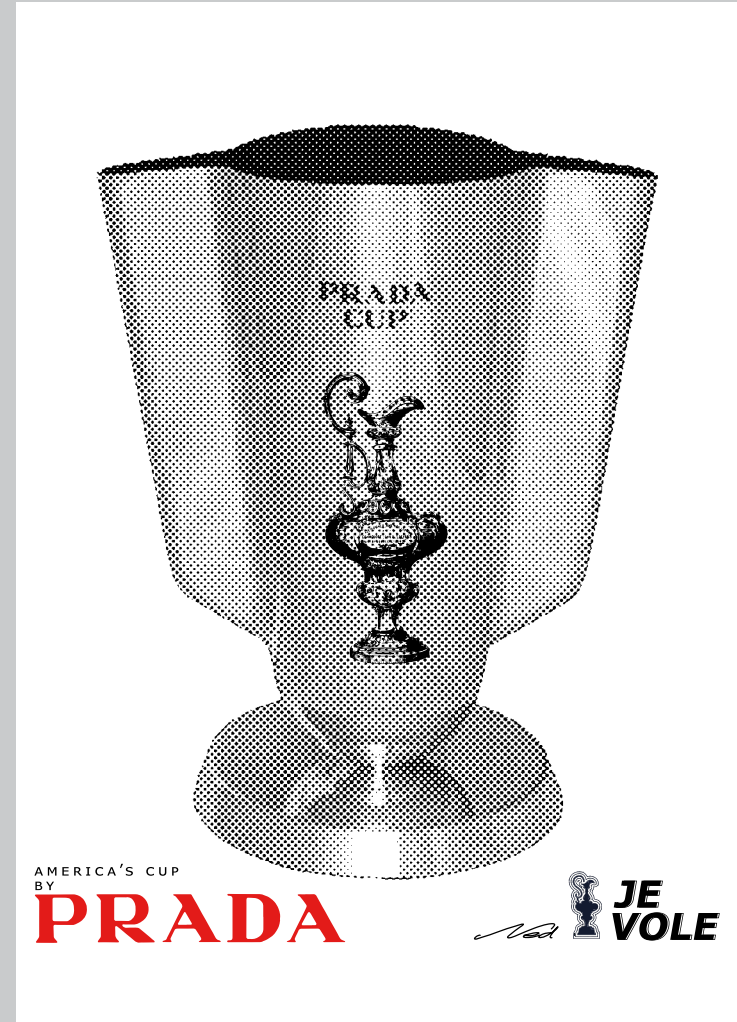
**Z E A**  
ZONE EXCLUSION ANTARCTIQUE

*En passant le Cap de Bonne Espérance, les navigateurs se dirigent vers l'océan Indien et le Pacifique, dans un long tunnel gris et froid où régissent les quarantièmes rugissants. La ZEA délimite une zone à ne pas franchir sous peine de rencontrer des icebergs et de subir une pénalité au classement.*



 **JE  
VOLE**

*Fly Emirates est une firme multinationale, un sponsor omniprésent dans le sport mondialisé. Il évoque le concept de "Soft Power". Je drap le sheikh d'un voile jaune "Guy Cotten", symbole du ciré de marin, un vêtement à toute épreuve !*



*L'America 's Cup est une «vénérable» compétition opposant des clubs nautiques financés par des milliardaires dans des régates de type match racing. Rendez-vous des marques de luxe, il est question de suprématie dans l'éternel challenge opposant tradition et modernité.*



# SKIPPER

Ned



*Dans sa volonté de naviguer toujours plus vite, le Skipper devient cet «Homme Augmenté» intégré dans un maelstrom technologique, toujours plus invasif. Devenu support et récepteur, le pilote applique la stratégie élaborée à distance tel un ordre exécuté par un ordinateur...*



*La victoire de la Nouvelle Zélande, consacre la longue tradition des succès du monde anglo-saxon sur toutes les mers du monde et dans cette 36 th America's Cup (1851-2021)*

# AFFICHE

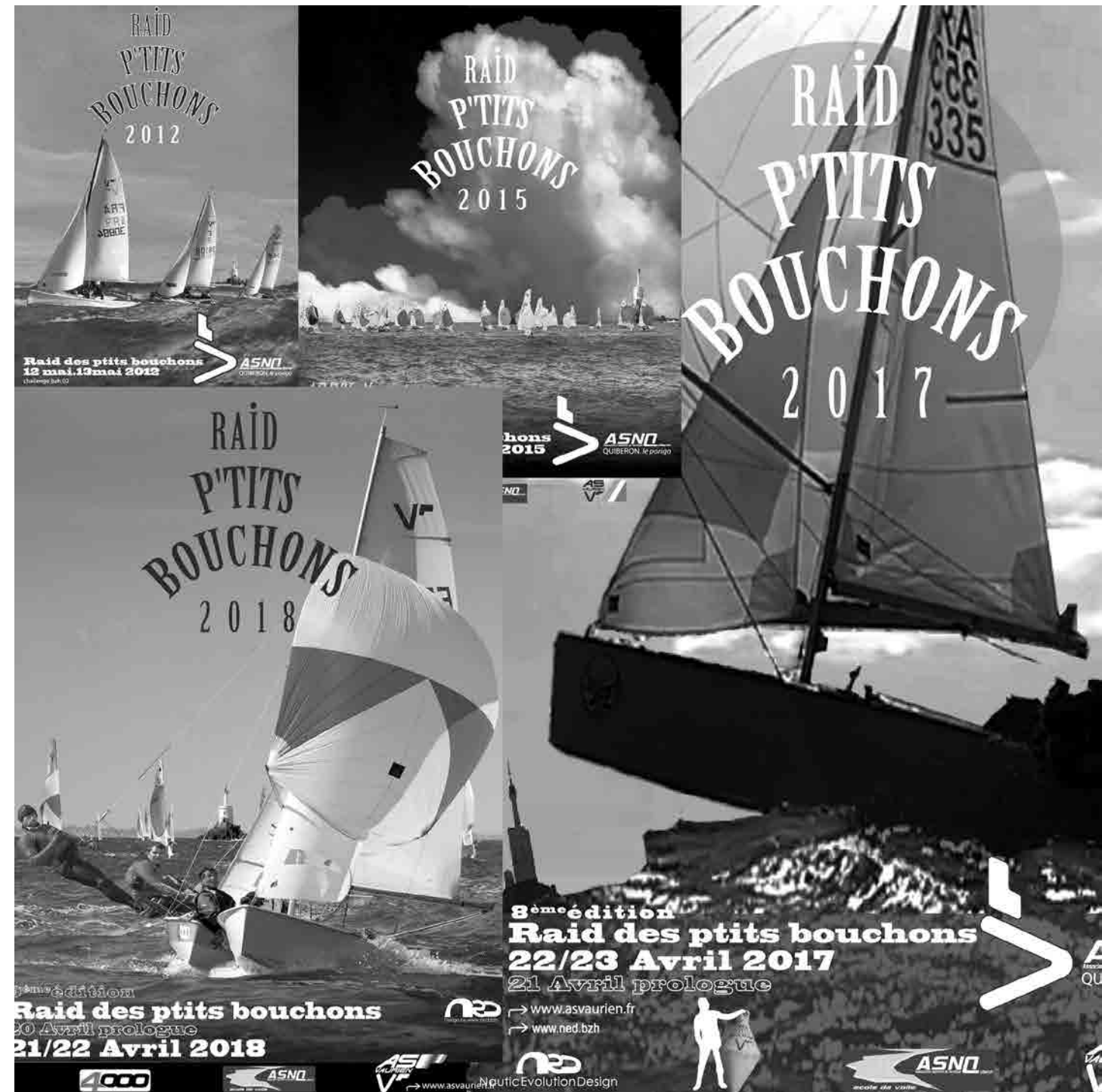
Les affiches que je réalise sont issues de travaux commandités en partenariat avec des clubs, associations sportives et fédérations.

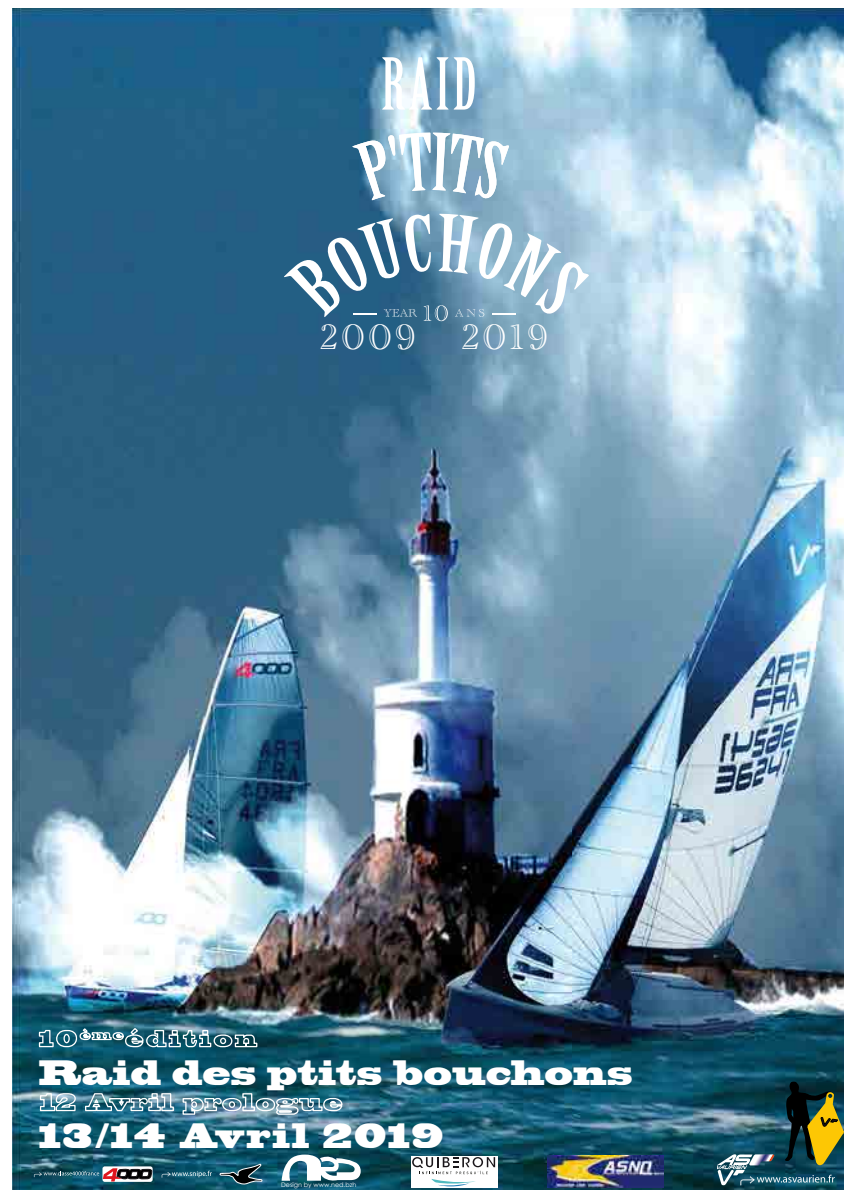
Une grande partie de l'imaginaire de la voile provient de la promotion et de l'industrialisation du sport nautique d'après-guerre. A l'époque, les noms de bateaux, les logos sont pour la plupart très imagés ( le Vaurien, le Requin, le Corsaire, la Caravelle...) Le tempérament du bateau est souvent explicite et nous amuse encore au vu du marketing contemporain plutôt tourné vers le chiffre et le langage codé. On reconnaît rapidement l'époque en examinant le technique d'impression, la photographie, le dessin.

Aujourd'hui, le travail nécessite de renouveler régulièrement l'univers graphique afin de dynamiser l'évènement, favoriser l'unité, l'adhésion des participants et adhérents, attirer les spectateurs. La jeunesse.

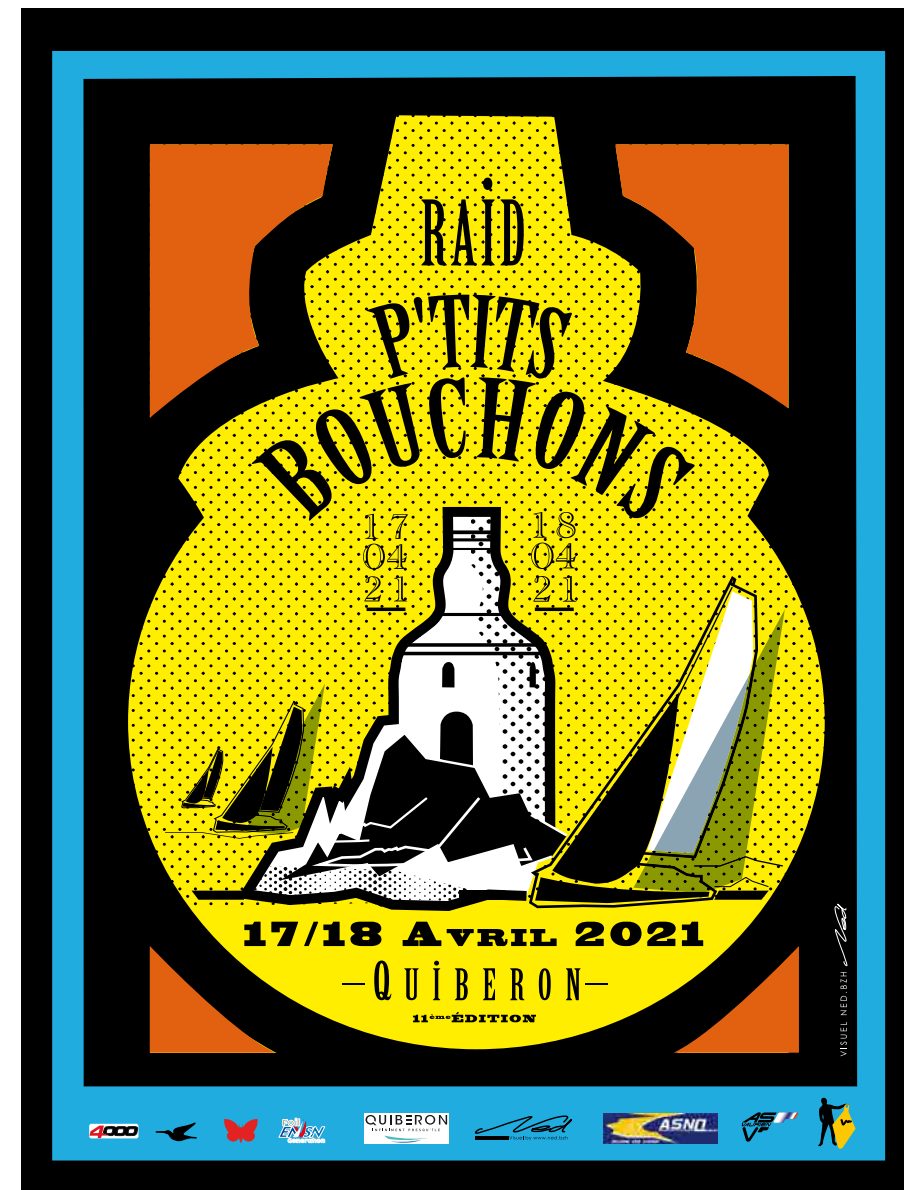
Mes affiches sont un concentré spectaculaire où je raconte une histoire, une scène qui va se dérouler réellement sous nos yeux. Une anticipation dans laquelle chacun peut se projeter avant de passer à l'action et d'en devenir l'acteur. On retrouve dans ces images tout un travail de composition dans une mise en scène toujours plus spectaculaire et redessinée à l'aide de photographies, faite de découpages, de collages, de changements d'échelles dans des paysages immuables où le ciel, le soleil et la mer sont réunis pour nous offrir un merveilleux moment à naviguer ensemble.

Plus tard, accrochée au mur du salon, l'affiche restera cette fenêtre inoubliable, qui permet aux souvenirs d'animer les images fugitives ancrées au fond de notre mémoire.





Depuis 2010, le Raid des Ptits Bouchons rassemble des équipages de Vauriens prêts à en découdre dans la baie de Quiberon. Le mythique phare de la Teignouse régné dans tous les esprits pour gagner le droit de cité sur le trophée où sont gravés tous les vainqueurs de l'épreuve.



... plus tard dans la nuit, la compétition se poursuit au rythme des rasades de rhum, dans des rondes endiablées où les plus féroces s'affrontent dans la pure tradition bretonne ... !



*Mettre en scène une compétition de voile, c'est aussi donner envie de voyager et découvrir les merveilles du littoral français.*



*Le National Vaurien est l'événement incontournable où sont réunies tous les formats de ce bateau imaginé par Jean-Jacques Herbulot dès 1952. Du premier Vaurien construit en contreplaqué jusqu'aux derniers nés en polyester et équipés de voiles à corne.*



Rassembler toutes les générations de catamarans et de régatiers en une seule et même image. Les imaginer, visages éclatants sous le soleil à travers les voiles multicolores dans les embruns et la houle ... le bonheur.



Le Raid de Quiberon est une compétition de vitesse où les plus rapides multicoques régatent la journée durant et dont les silhouettes fugitives se distinguent à l'horizon de la Teignouse jusqu'aux abords de Belle-île en passant par l'embouchure du Golfe du Morbihan.

QUIBERON



CHAMPIONNAT DE FRANCE  
**WINDSURF**



**ELITE-RSX = RACEBOARD = RACEBOARD**  
ESPOIRS  
**UNIVERSITAIRE**  
**NATIONAL D'AUTOMNE BIC 293**  
**1.2.3 NOVEMBRE 2019**



VISUEL NED 02H

«No Limit»



Société des Régates du Havre

**VAURIEN**  
**2021**  
LE HAVRE  
59<sup>eme</sup> 24/30 JUILLET  
CHAMPIONNAT DU MONDE




VISUEL NED 02H

Résumer la quintessence d'un bateau et de ses adeptes dans un même élan.





ALEXANDRE JACQUINOT

- 1962 Naissance à Senlis (France)
- 1982-1984 Beaux-Arts de Paris
- 1984 Street-Art. « *recouvre* » les panneaux publicitaires (4 m x 3 m) de Paris sous le nom de CrokoJakino avec Jean Faucheur
- 1985 Exposition au Palace. Paris  
Peinture du rideau de scène du Palace « Le Chien Jaune »  
Décoration du night club les Bains-Douches. Paris
- 1986 Street-Art. « *recouvre* » les galeries parisiennes d'une série de peintures illustrant de la catastrophe de « Tchernobyl »  
Galerie Claude Bernard. Galerie Templon. Galerie Lambert. Paris
- 1987 Tableau pour le Rita Mitsouko illustré  
« ils sont parfaits l'un pour l'autre »
- 1990 Exposition Galerie Jean-Marc Patras. Paris  
Foire internationale d'art contemporain au Grand Palais.  
Galerie Jean-Marc Patras. FIAC Paris
- 1991 Décoration du siège du Club Méditerranée. Gilbert Trigano  
Foire internationale d'art contemporain au Grand Palais.  
Galerie Jean-Marc Patras. FIAC Paris
- 1992 Voyage au Sénégal en Casamance. Youtou.  
Exposition « OKE, fais moi peur ». Galerie Cargo. Barbès
- 1993 Exposition « Tête ». Galerie Cargo. Barbès
- 1994 Exposition « Fétiche » sculptures mobiles. Halle Saint Pierre. Paris
- 1996 Salon d'art contemporain. Paris Bastille
- 1997-2007 Designer chez Lux Model. Paris  
Salon d'art contemporain. Bruxelles
- 1999 Exposition « Spirale du voyage ». Galerie de la Dodane. Amiens
- 2001 Exposition « Pensées Jambesques ». Lux Model. Paris
- 2007-2021 Designer graphiste free lance. Décorateur intérieur
- 2020 Exposition « The Navigator ». La Maison du Phare. Quiberon



- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1969 Apprentissage de la voile en Optimist. Golfe du Morbihan</li> <li>2011-2021 Navigue et régates en Vaurien.<br/>Championnats du monde 2015. 2016. 2017. 2018 . 2019<br/>Semaine du Golfe du Morbihan 2011. 2013. 2015. 2017. 2019</li> <li>2012 Partenaire communication de l'ASVaurienFrance</li> <li>2013 Concept graphique pour les voiles de Vaurien du mondial 2014</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2015 Création de NED. Nautic Evolution Design</li> <li>2016 Partenaire communication de l'ASNQuiberon</li> <li>2018 Transatlantique<br/>Archipel des Canaries . La Martinique</li> <li>2018 Création de Dazzle World<br/>Parade Navale en baie de quiberon</li> </ul> |
|--|--|



«The Navigator» est dédié à la mémoire de Buster Keaton (1895-1966)

Remerciements

Luc Legay

Elizabeth Jacquinot

ASVaurienFrance . ASNQuiberon